

# 中国太平召开 2022 年中期业绩发布会

日期: 2022-08-31



8月30日，中国太平2022年中期业绩发布会通过视频及电话会议方式召开。集团总经理尹兆君，集团副总经理肖星、朱捷，董事会秘书张若晗，太平人寿总经理程永红，集团财务会计部总经理石盛林、投资管理部总经理张作学等参加并现场回答媒体记者、投资者、分析师的提问。



尹兆君在致辞中表示，2022年上半年，中国太平积极应对外部形势变化和行业深度转型等带来的挑战，全面贯彻新发展理念，坚持“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”的战略要求，深入实施高质量发展战略，有效统筹疫情防控、经营发展和发展安全，继续保持平稳发展态势。上半年总保费收入1,604亿港元，同比增长2.2%，在业务规模稳步提升的基础上，业务价值改善向好。太平人寿新业务价值降幅低于主要同业且逐季改善，二季度新业务价值同比增长14.7%，内含价值人民币口径较上年末增长5.9%，个险、银保4项继续率指标继续保持行业领先，代理人较年初增长3.7%；太平财险车险续保率同比提升7.7个百分点，综合成本率98.8%，同比优化5.3个百分点，承保实现扭亏为盈；太平香港、太平澳门、太平新加坡、太平印尼等境外业务继续保持良好承保盈利水平。截至2022年6月末，集团投资资产规模12,310亿港元，较上年末增长2.5%，上半年实现净投资收益246.09亿港元，同比增长16.3%。集团管理的第三方委托资产规模11,139亿港元，较上年末增长7.3%。同时，上半年中国太平在国际化发展、生态圈建设和绿色金融布局上取得积极进展，战略客户与协同业务扎实推进，数字化转型持续深化，风险防控能力不断增强。

尹兆君表示，中国太平将继续按照“稳增长、提价值、防风险、重创新、强基础”的经营工作思路，以守正创新的精神、担当务实的作风，保持战略定力，奋力攻坚克难，坚定实施高质量发展战略，在价值成长、投资能力提升、生态圈建设、强基固本和创新变革、强化风险防控等方面狠抓落实，走出一条质量更高、效益更好、结构更优、后劲更足的发展之路，致力于为股东、客户、社会创造更大的价值。

本次业绩发布会以线上的方式召开，开通了美国、欧洲、中国内地及港澳地区的视频直播及电话接入，超百名境内外媒体记者、投资者、分析师参加会议。在互动交流环节，管

理层就生态圈建设、寿险产品需求变化、参与养老第三支柱建设、偿二代二期工程影响、资产配置策略等回答了提问，并作了详细解答，会场气氛热烈。