

## 超 5800 亿元！激增 38%

【导读】深市累计宣告分红总额超 5800 亿元，较 2023 年增长 38%

【编者按】为积极响应新“国九条”关于“增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红”等相关规定及政策精神，中国基金报特推出“上市公司分红进行时”专栏，彰显优秀上市公司股东回报意识，突出示范效应，更好增强投资者获得感。

中国基金报记者 李树超

随着春节临近，再有多家上市公司派发节前“红包”。

1 月 21 日，洋河股份发布 2024 年度中期权益分派实施公告，合计派发现金红利 35.1 亿元，泸州老窖、古井贡酒等知名酒企也通过现金分红与投资者分享成果。

数据显示，2024 年以来，在政策引导支持下，深市累计宣告分红总额超 5800 亿元（含 2023 年度分红、2024 年中期分红等），尤其是龙头公司投资者回报能力及意识明显增强，彰显市场示范效应。

### 深市累计宣告分红总额超 5800 亿元

1 月 21 日，洋河股份发布 2024 年度中期权益分派实施公告，以公司现有总股本 15.06 亿股为基数，用未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 23.3 元（含税），合计派发现金红利 35.1 亿元。

本次权益分派股权登记日为 2025 年 1 月 24 日，除权除息日为 2025 年 1 月 27 日。

洋河股份表示，公司坚持价值创造与价值实现兼顾，在不断提升公司内在价值的同时积极回馈股东，让投资者充分享受企业发展成果。公司自 2009 年上市以来，每年都进行利润分配，2009 年度至 2023 年度累计派发现金红利约 500 亿元。

除了洋河股份，近期还有泸州老窖、古井贡酒等知名酒企通过现金分红与投资者分享成果，增强投资者获得感。

其中，泸州老窖拟向全体股东每 10 股派 13.58 元，现金分红金额约 20 亿元。古井贡酒拟定 2024 年中期利润分配预案为，每 10 股派发人民币 10.00 元，共计人民币 5.29 亿元。

此外，格力电器、奇正藏药、海思科、中油资本等多家上市公司也于近期发布了实施现金分红的公告。

截至 2025 年 1 月 20 日，2024 年以来，在政策引导支持下，深市累计宣告分红总额为 5816 亿元（含 2023 年度分红、2024 年中期分红等），较 2023 年增长 38%。

约 500 家公司披露 2024 年中期分红（含特别分红）方案，预计分红总额达 1154 亿元，分

红公司家数及金额分别同比大幅增长 316%、298%，一年多次分红蔚然成风。

值得注意的是，深市超 130 家公司在春节前分红，分红总额超 260 亿元，分红稳定性、持续性、可预期性进一步增强，持续塑造春节分红的良好市场氛围。

### 彰显示范效应 龙头公司投资者回报能力及意识明显增强

从 2024 年中期分红数据看，17 家公司分红超 10 亿元，9 家超 30 亿元，龙头公司投资者回报能力及意识明显增强，彰显市场示范效应。

分红金额最多的五家公司为五粮液（100 亿元）、迈瑞医疗（69 亿元）、顺丰控股（67 亿元）、格力电器（55 亿元）、宁德时代（54 亿元）。

从行业分布看，深市食品饮料、医药生物、电力设备等行业分红规模突出，行业内公司宣告分红总额分别达 192 亿元、162 亿元、76 亿元。

近日，中国证监会在 2025 年系统工作会议中强调，“全面落地上市公司市值管理指引，加大上市公司分红、回购激励约束”。

证监会主席吴清强调，投资者是市场之本，上市公司是市场之基。督促上市公司牢固树立回报股东意识，提高透明度和经营治理水平，出台上市公司市值管理指引，支持通过分红、回购等方式，持续回报投资者。

在监管层大力倡导下，多家上市公司基于对未来发展的信心，与广大投资者共享公司经营发展成果，增强投资者获得感，纷纷公告实施分红，让投资者分享企业成长与发展的成果。

编辑：杜妍  
校对：乔伊  
制作：小茉  
审核：木鱼

（本文转载自 2025 年 1 月 22 日中国基金报）